

Dimpact

***Marktconsultatie
Contentintegratie***

***Versie 1
25-3-2025***

Datum	:	25 maart 2025
Versie	:	1
Project referentie	:	Marktconsultatie voor contentintegratie
Auteur	:	Dimpact

Overzicht:

Dit document bevat inhoudelijke informatie met betrekking tot de marktconsultatie voor contentintegratie t.b.v. Dimpact.

Marktconsultatie Contentintegratie

Dimpact, een vereniging van, voor en door gemeenten, welke zorgt voor de gemeentelijke dienstverlening, is voornemens een aanbesteding te starten voor een applicatie t.b.v. contentintegratie.

Door middel van deze marktconsultatie wordt de uitvraag zo goed als mogelijk afgestemd op de mogelijkheden in de markt en de expertise van de markt. De marktconsultatie zal bestaan uit een vooraf opgestelde vragenlijst waarop Dimpact een schriftelijk antwoord wenst te ontvangen. U kunt tot uiterlijk 11 april 2025 meedoen aan de marktconsultatie door uw schriftelijke antwoorden op de vragen in te dienen via TenderNed.

1. Inleiding

Dat de hoeveelheid data exponentieel groeit, ervaren ook gemeenten. Er is sprake van continue digitalisering en toename van informatiebronnen. Deze ontwikkeling roept heel wat vragen op, zoals het managen van de almaar groeiende hoeveelheid data¹.

Hier focussen we ons op het vinden van de juiste informatie in de berg van data. Hoe zorgen we ervoor dat medewerkers en inwoners de relevante informatie vinden en kunnen gebruiken? Hierin speelt contentintegratie een belangrijke rol. Dimpact heeft dat al ruim 10 jaar geleden onderkend en sindsdien hebben we contentintegratie-oplossing in ons portfolio. Een groot aantal leden maakt daarvan gebruik. Dimpact is voornemens om in 2025 Q2 een aanbesteding te starten. Ter voorbereiding op de voorgenomen aanbesteding organiseert Dimpact een marktconsultatie.

Beschrijving Dimpact

Dimpact, gevestigd in Enschede, is een coöperatieve vereniging. Onze leden zijn eigenaar en sturen de ontwikkelingen aan. Samen zorgen we voor goede gemeentelijke dienstverlening. Dit doen we door software oplossingen te ontwikkelen en te verbeteren. Dit doen wij zoveel mogelijk volgens de principes van Common Ground met open source software. We stimuleren en faciliteren innovaties bij gemeenten. Ook delen we oplossingen uit de markt binnen onze vereniging.

Dimpact telt 43 samenwerkende gemeenten en bedienen hiermee 3 miljoen inwoners. Voor meer informatie over Dimpact kunt u terecht op de website: www.dimpact.nl.

2. Doel

Met deze marktconsultatie beoogt Dimpact:

- de eigen uitgangspunten, aannames en behoeften te toetsen;
- inzicht te krijgen in de markt van contentintegratie: de partijen, de ontwikkelingen en oplossingsrichtingen;
- een schatting te kunnen maken van kosten (opbouw).

¹ Hierover is veel gepubliceerd. Onderwerpen als data op orde, kwaliteit van data, openbare data, datadeling en hergebruik, risico's van ongestructureerde data (vaak 'dark data' genoemd), etc.

Hiermee kunnen we onze behoeften m.b.t. contentintegratie herijken en actualiseren. En een betere uitvraag opstellen, die tegemoetkomt aan onze huidige mogelijkheden en toepassingen, maar ook inspeelt op nieuwe omstandigheden, toepassingen en op kansen die de technologie biedt.

2.1 Huidige situatie

We beschrijven in bijlage 1 op hoofdlijnen de huidige contentintegratie-oplossing, waarbij we ingaan op functionaliteit, architectuur, ontsloten bronsystemen en aanvullende diensten, die we tot onze beschikking hebben. Dit is het minimale wat we eisen. We verwachten dat u deze situatie in de beantwoording van 3.4 t/m 3.8 betreft. We willen namelijk duidelijk krijgen in hoeverre u invulling kunt geven aan onze huidige situatie.

3. Vragen

3.1 Contactgegevens

1	Product	
2	Organisatie	
3	Contactpersoon	
4	E-mailadres	
5	Telefoonnummer	

3.2 Uw kijk op contentintegratie

Volgens Wikipedia² is contentintegratie is het samenbrengen en toegankelijk maken van alle relevante (vak)informatie in een bepaald segment (vakgebied) via één zoekstelsel. Dit geeft een richting, maar we zijn benieuwd naar uw kijk en visie op contentintegratie. Hanteer hierbij vooral een praktische/ toepassingsgerichte bril.

6	Wat is uw visie op contentintegratie?	
7	Welke ontwikkelingen ziet u in contentintegratie?	

3.3 Uw organisatie en klanten

Hier willen we een beeld krijgen van uw organisatie, uw expertise m.b.t contentintegratie, uw productenpallet en uw klanten.

Organisatie

8	Hoeveel medewerkers zijn specifiek gericht op contentintegratie?	
9	Geef het belang/ de omvang van contentintegratie in uw totale dienstenpallet weer	

Klanten

10	Hoeveel klanten en in het bijzonder gemeenten gebruiken uw contentintegratie-oplossing?	
11	Welke producten/diensten nemen zij af?	
12	Mogen wij een referent benaderen met vragen over uw oplossing en hun ervaringen?	

² <https://nl.wikipedia.org/wiki/Contentintegratie>

	Zo ja, kunt u aangeven wie uw referent is?

3.4 Uw contentintegratie-oplossing: functionaliteiten

13	Heeft u een applicatie die dezelfde functionaliteiten heeft als omschreven in de huidige situatie?
14	Indien niet, welke functionaliteiten kunt u niet bieden?
15	Kunt u functionaliteiten wel bieden met het gebruik van een samenwerkingsverband of onderaannemer?

3.5 Uw contentintegratie-oplossing: architectuur

De volgende vraag betreft de architectuur van uw contentintegratie-oplossing. Dimpact is één van de koplopers op [Common Ground](#) (CG) We zijn dan ook benieuwd hoe uw oplossing past in deze visie en ontwikkeling.

16	Beschrijf of en hoe u voldoet aan de Common Ground Informatiearchitectuur- en Realisatieprincipes .

3.6 Uw contentintegratie-oplossing: toepassingen

Informatie toegankelijk/ vindbaar maken is een essentieel voor effectievere en efficiëntere bedrijfsvoering en dienstverlening, maar daarnaast zijn ook andere functionaliteiten nodig om de informatie te verrijken, combineren, actualiseren, delen, beheren, archiveren, etc.

Met deze vraag willen we een indruk krijgen van de toepassingen, waarop u uw contentintegratie-oplossing inzet. Beschrijf ook welke problemen u daarmee hebt opgelost. En geef een aantal concrete voorbeelden van die toepassingen.

17	Voor welke toepassingen heeft u contentintegratie ingezet?

3.7 Uw contentintegratie-oplossing: koppelingen/API's

Het koppelen/ ontsluiten van bronnen en systemen is een belangrijk element in contentintegratie. Na jarenlange inzet van contentintegratie hebben onze gemeenten is een groot aantal bronnen ontsloten. Graag krijgen we een beeld wat u beschikbaar heeft qua koppelingen.

18	Geef een opsomming van bronnen/systemen, die u met uw contentintegratie-oplossing ontsluit.

3.8 Uw contentintegratie-oplossing: aanvullende diensten

19	Geef een beschrijving van de diensten, die u m.b.t. uw contentintegratie-oplossing aanbiedt. Denk daarbij aan bijvoorbeeld, hosting, consultancy, support, training.

3.9 Innovatie

Ongetwijfeld werkt u continu aan uw contentintegratie-oplossing. Graag krijgen we een beeld van uw doorontwikkeling

20	Wat waren de belangrijke ontwikkelingen van uw product in de afgelopen twee jaar en welke hebt u de komende gepland c.q. op het oog?

3.10 Prijsstelling

Bij de beantwoording van volgende vragen verwijzen wij naar de voorwaarden. Indien bij de beantwoording van de vragen commercieel vertrouwelijke informatie wordt gegeven, dan verzoeken wij u dit door te geven zodat dit niet in het marktverslag wordt gepubliceerd.

21	Kunt u inzicht geven in de prijsopbouw van uw producten (licenties, support en onderhoud, doorontwikkeling, aparte kosten voor koppelingen, trainingen)? Graag de gehanteerde prijzen opnemen.

3.11 Aanvullende informatie

Wellicht zijn er onderwerpen, die we niet met onze vragen hebben geraakt, maar die u wel van belang vindt om met ons te delen. Hieronder kunt u die informatie meegeven.

22	
----	--

4. Uitgangspunten en randvoorwaarden marktconsultatie

Het doel van de marktconsultatie is nadrukkelijk niet om een voorselectie van partijen te maken in het kader van een eventuele aanbesteding. Uw deelname (of afzien van deelname) aan de marktconsultatie zal op geen enkele wijze een positieve of negatieve invloed hebben op uw mogelijkheid tot deelname aan een eventuele aanbesteding, in welke vorm of hoedanigheid deze in de toekomst georganiseerd zal gaan worden.

Voorwaarden:

- Deze marktconsultatie is voor alle betrokkenen vrijblijvend en maakt geen deel uit van een aanbesteding;
- Indien bij de beantwoording van de vragen commercieel vertrouwelijke informatie wordt gegeven, dan verzoeken wij u dit door te geven zodat dit niet in het marktverslag wordt gepubliceerd;
- Mocht uit deze marktconsultatie een aanbesteding voortvloeien dan geldt dat deelnemers aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen ten opzichte van andere deelnemers of andere aanbidders bij de eventuele aanbesteding;
- Marktpartijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die tijdens de marktconsultatie is verstrekt;
- Aan de deelname aan de marktconsultatie zijn geen kosten verbonden, maar eventuele kosten worden ook niet vergoed.

5. Procedure & planning marktconsultatie

Aanbieder dient uiterlijk 11 april 2025 een schriftelijke reactie (max. 4 A4) te geven op deze vragen en deze in te sturen via de berichtenmodule in TenderNed. De vragen zijn in een Word document bijgevoegd bij deze marktconsultatie, gevraagd wordt deze in te vullen en in te dienen via

TenderNed. Deelnemers verlenen door deelname toestemming om de verstrekte informatie en/of gegevens hiervoor te gebruiken met in acht name van datgene dat in hoofdstuk 4 is benoemd over vertrouwelijkheid. Een selectie van de marktpartijen die tijdig gereageerd hebben op de vragen wordt vervolgens in de gelegenheid gesteld de ingediende antwoorden mondeling toe te lichten, waarbij Dimpact de mogelijkheid heeft nadere vragen te stellen over de gegeven antwoorden. Deze gesprekken worden één op één gevoerd met de marktpartijen.

Van het geheel aan verslag zal een totaal, geanonimiseerd, verslag worden opgesteld. Bij vragen is aanbieder gerechtigd deze tussentijds te stellen via het aanbestedingsplatform TenderNed.

Nr.	Omschrijving	Datum
1	Publicatie document Markconsultatie op TenderNed	25 maart 2025
2	Vragen stellen over markconsultatiedocument	Tot 31 maart 10.00 uur
3	Beantwoorden vragen	4 april 2025
4	Sluitingsdatum indienen beantwoording	11 april 2025
5	Mondelinge toelichting	21 april 2025
6	Versturen marktverslag	Nader te bepalen